

Markus hade modet att förändra anrika modehuset

Oavsett kön, ålder eller modemässiga preferenser är klädesbutiken 1910 Simrishamn allt du behöver vid uppdatering av garderoben. Och är du på jakt efter kvalitetsskor finns lösningen bokstavligt talat runt hörnet ...

Det har gått över två decennier sedan Markus Jonasson – som i flera år hade jobbat på Bo Ohlsson i Tomelilla – låg på en strand i Kenya och funderade över livet, jobbet och framtiden. Året var 2003 och den då 26-årige butiksförsäljaren var på väg att starta eget. Just före resan till Afrika hade han försökt ta över ett konkursbo i Lund, men av den affären blev intet. I stället riktades blickarna mot Simrishamn och den klassiska modebutiken 1910.

Tog över 2003

– Ägarna hade flaggat för att de kunde tänka sig att sälja. När jag låg där på stranden så kände jag att det skulle vara kul att driva och utveckla den butiken, säger Markus som i det läget knappast anade att han vintern 2023 skulle öppna sin tredje butik, då portarna till 1910 Skor slogs upp i gamla Lübecker skors lokaler på Storgatan 19 i Simrishamn. Tänkt och gjort. Vid hemkomsten till Sverige tog Markus genast kontakt med dåvarande ägarna till 1910 och några veckor senare var affären i hamn.

Anrik butik

Som företagsnamnet antyder har modebutiken på Stortorget 1 inspirerat Österlen i allmänhet och Simrishamn i synnerhet ända sedan 1910. Det var de båda trendmedvetna vännerna Edvard Fischer och Otto Nilsson som tillsammans drev butiken under 10 år, innan de gick skilda vägar med två separata butiker i egen regi. Det är arvet efter den förstnämnde som i mer än ett sekel sedan förvaltats och förädlats i centrala Simrishamn. Och som numera alltså hanteras av Markus Jonasson.

Ändrade konceptet

När Markus tog över satte han omedelbart sin prägel på den klassiska butiken. Ambitionen var att kraftigt bredda utbudet och förvandla 1910 Simrishamn från den fina dambutiken till ett modehus för alla åldrar och smaker – med kläder för alla dagar i veckan.

– Jag ändrade ganska mycket och vi ökade omsättningen kraftigt redan första månaderna, vilket visade att vi var rätt ute med det nya konceptet, säger den dokumenterat skicklige entreprenören som med fingertoppskänsla och i sann Edvard Fischer-anda har utvecklat butiken till det 350 kvadratmeter stora och synnerligen populära modehuset det är idag.

Mode för alla

Hos 1910 finns verkligen något för alla, ungdomar såväl som vuxna och oavsett om du är kvinna eller man.

– Du kan komma in i butiken som ung tonåring 13 år och sedan handla hos oss ända tills du ”checkar ut”. Vi har i stort sett alla storlekar och en oerhörd bredd i sortimentet. Här finns allt från strumpor till frackar och alla tillbehör du kan tänkas behöva. Kort sagt – vill du uppdatera din garderob kan du hos oss finna allt under samma tak, säger Markus, medan han vänligt hälsar på en av stamkunderna på herravdelningen.

Långväga kunder

Kunden, som heter Alf Hansson, handlar alltid jeans, underkläder, pikétröjor och skjortor hos 1910 Simrishamn och han har mycket gott att säga om Markus och hans kollegor.

– Det känns viktigt för mig att handla lokalt och personalen här är både kunnig och trevlig, säger han.

Men det är inte vara lokalinvånarna som uppskattar den högklassiga servicen och det stora utbudet hos 1910 Simrishamn. Vid YSTAD&ÖSTERLEN-appens besök fanns bland annat kunder från Trelleborg på plats och inte minst under sommaren vimlar butiken av folk från när och fjärran.

”Fantastisk personal”

Som redan understrukits är det stora utbudet en given nyckel till modehusets popularitet.

Personalens höga kompetens är enligt Markus annan lika självklar framgångsfaktor.

– Jag har en fantastisk personal som är självgående, ansvarstagande och oerhört serviceinriktad. Fina kläder har alla klädbutiker och det finns överallt på internet. Men den service med proffsiga råd och kunnig vägledning som du får från vår personal är inte lätt att hitta, säger Markus som menar att kundernas höga trivselnivå även gäller personalen. Han nämner Karin Persson som anställdes strax efter att Markus tog över butiken – och som stannar i 20 år ...

Gillar kundmötet

– Jag trivs jättebra hos 1910 Simrishamn. Varför? Det är nog en kombination av en bra miljö, fina arbetskamrater och jobbetts karaktär i sig. Jag gillar kundmötet och tycker att det sociala samspelet är intressant och utvecklande, säger Karin själv.

Hon och den övriga personalen fortbildar sig för övrigt kontinuerligt i de senaste trenderna, bland annat genom att besöka de årliga modemässorna i Köpenhamn.

– Vissa gånger har vi åkt dit hela gänget. Det är väldigt lärorikt. Vidare får vi ofta besök av leverantörerna som uppdaterar oss. Jag läser också en hel del branschtidningar, säger Markus som menar att trendkoll är bra men att det är lika viktigt med tydlighet i konceptet.

Wagner i Ystad

Markus jobbar långsiktigt med sina leverantörer och han betonar vikten av att kunderna känner igen sig när de kommer in i butiken. Utbudet ska förnyas men med balans och måtta. Samma sak gäller för övrigt butiken Wagner i Ystad, som Markus Jonasson driver sedan april 2019. Detta är en renodlad herrbutik tillhörande en nationell kedja. Men även Wagner lockar med ett brett utbud och här finns alltid många varor på hyllorna.

– Jag hade funderat ganska länge på att öppna en butik i Ystad och gillade verkligen lokalens layout, säger Markus, som menar att Wagners centrala läge på gågatan i Ystads mysiga stadskärna gör butiken till ett utmärkt besöksmål i kombination med en fika eller lunch.

Ny skobutik

Sedan en tid tillbaka driver Markus även en skobutik. 1910 Skor – vars huvudmärken är Tamaris och Bugatti – blev omedelbart vid öppnandet en succé i Simrishamn.

– Skobutiken har blivit väl mottaget av Simrishamnsborna så här långt, så det känns väldigt positivt. Jag har byggt upp utbudet med underlag av vilka skor som sålt bäst i Europa.

Tamaris och Bugatti är tyska märken med vettig prisnivå och bra kvalitet, avslutar Markus som trots hög arbetsbelastning och en allt som oftast fulltecknad kalender inte utesluter att

han öppnar ytterligare butiker i framtiden.

– I så fall blir det nog en skobutik i Ystad. Vi får se vad som händer ...

Text och foto: Kostas Foussianis
resereportern@gmail.com

1910 Simrishamns Modehus

Besöksadress: Stortorget 1, Simrishamn.

Telefon: 0414-105 85

Hemsida: www.simrishamnsmodehus.se

E-post: 1910@okraft.nu

Öppettider: Måndag till fredag 10 – 18, lördag 10 – 14.

Wagner Ystad

Besöksadress: Stora Östergatan 25, Ystad.

Telefon: 0411-133 23

Öppettider: Måndag till fredag 10 – 18, lördag 10 – 15.

Hemsida: www.wagnerfashion.se