

Otto Olssons Bil – lång historia, spännande framtid

Snart 100-åriga Otto Olsson i Tomelilla är familjeföretaget som står stadigt i pandemins kölvatten och lågkonjunkturs Sverige.

– Företaget mår mycket bra och med våra två bilmärken Mercedes och Kia ligger vi i framkant i utvecklingen mot laddbara bilar, säger Niklas Mårtensson som är försäljningschef för det sistnämnda märket.

Allt började redan 1924, när grundaren Otto Olsson startade företaget i Vitaby på Österlen.. Till en början bedrevs verksamheten i liten skala – med taxirörelse, bilverkstad, körskola och försäljning av Fordbilar – men efter hand expanderade man allt mer. 1938 flyttades bopålar till Tomelilla, där företaget fortfarande är stationerat. Den nuvarande lokalen togs i bruk 1988 men har renoverats och byggts ut flera gånger sedan dess.

Jubileum 2024

Nästa år firar Otto Olsson 100 år och den klassiska bilfirman är fortfarande ett familjeföretag i ordets rätta bemärkelse, som nu drivs av Malin, Jonas och Hanna i den fjärde generationen ägarfamiljer. Med unge Albin Olsson är dock den femte generationen redan på plats för att förvalta det historiska arvet och samtidigt blicka framtiden an med höga ambitioner och en framskjuten position i bilbranschens snabba digitalisering.

Flera utmaningar

– Vi hänger med väl i den tekniska utvecklingen. Cirka 90 procent av nybilsförsäljningen är laddhybrider eller elbilar och allt tyder på att trenden kommer att fortsätta, säger Niklas Mårtensson som pekar på de utmaningar som vi ställs inför när allt fler laddbara fordon rullar på vägarna.

– Samhället har ännu inte lyckats anpassa infrastrukturen kring laddning. Även vi i bilbranschen har en del att fundera kring, exempelvis hur de moderna bilarna åldras.

Kias resa

Niklas är född och uppväxt i Tomelilla och har varit verksam i bilbranschen sedan 2006. Han är en av två försäljningschefer hos Otto Olsson och har varit med om att bygga upp företagets satsning av Kia.

– Det har gått fort och varit en häftig resa. Kia har på kort tid utvecklats från lågprismärke till att bli en folkkär "Svensson-bil".

Ambitionen hos Kia – som endast tillverkar laddbara bilar sedan 2017 – är att vara ett fossilfritt bilmärke så snart som 2024.

Årets bil i Europa

I flottan finns bland annat den ultrasnabba laddande Kia EV6 som är en av Otto Olssons storsäljare och som blev utsedd till Årets bil i Europa 2022.

– Det är en ren elbil med ny teknik och laddning på endast 20 minuter. KIA EV6 kan även användas som en powerbank på hjul, berättar Niklas Mårtensson entusiastiskt.

Han nämner även Kia Niro – en smidig, kompakt och laddbar crossover som under flera månader varit Sveriges mest sålda bil.

Brett utbud

Niklas kollega Mikael, som är Otto Olssons försäljningschef för Mercedes, slår ett slag för det breda utbud som den tyska biljätten erbjuder.

– Mercedes sortiment av elbilar har byggts upp snabbt. Här finns nu sex rena elbilar. De har bland annat styrkan att ta fram egna batterier med frikostig garanti, säger Mikael.

Vid sidan av de nya bilarna säljer Otto Olsson över 500 begagnade bilar om året. Den toala försäljningen ligger på runt 1000 bilar per år.

Personlig service

– Vi fick ett lyft och hade ett par toppår under pandemin då allt fler köpte bil. Men våra framgångar beror inte bara på utbudet av kvalitetsbilar utan också på vår personliga service och den höga kompetensen hos personalen, säger Niklas som även lyfter fram det moderna och halvautomatiska däckhotellet som står till kundernas förfogande.

Hos Otto Olsson finns egentligen allt som hör vård och handel av bilar till utom lackering. Här finns plats för 60 begagnade bilar och satsningen på miljövänliga energilösningar har resulterat i att 800 kvadratmeter solceller nu finns på plats i lokalerna.

35 anställda

Företaget Otto Olsson mår väldigt bra och har idag 35 anställda. Det i hela verksamheten genomsyrande mottot att den som besöker Otto Olsson alltid ska vara nöjd har genererat många återkommande och trogna kunder. Samtidigt vet Niklas och hans kollegor att de yngre generationerna har en annan syn på och ett annat beteende kring konsumtion.

– De tittar mycket på skärmar där de letar upp sina bilar som de sedan vill åka ut och provköra. Det kan på sikt ge en utveckling mot färre bilhallar som ersätts av utlämningsställen. Alltmer blir internetbaserat vilket förstås är en utmaning för oss.

Vi på Ystad-Österlenappen är helt övertygade om att Otto Olsson kommer att ta sig an och klara även den utmaningen med bravur.

Text och bild: Kostas Foussianis

OTTO OLSSONS BIL AB

Adress: Nygatan 35, Tomelilla.

Kontaktperson: Niklas Mårtensson.

E-post: niklas.martensson@ottobilab.se

Telefon: 0417 - 78123.

Hemsida: www.ottobilab.se

Öppettider: Mån – fre 7-18, lör 11-14.